



Nielsen BookNet

Heutzutage wird viel über E-Books und der angeblichen Bedrohung, die sie für traditionelle Bücher darstellen diskutiert, es ist leicht dabei eine einfache Tatsache aus den Augen zu verlieren: Die Produktion von englischsprachigen Büchern wächst in einem unglaublichen Tempo. Zum Beispiel hat Nielsen letztes Jahr seiner globalen Datenbank 443.560 neue Titel über verfügbare Bücher hinzugefügt – was der verblüffenden Anzahl von 1.770 Büchern täglich entspricht. Allein im Vereinigten Königreich wurden 120.947 neue Titel in 2008 veröffentlicht, von denen die meisten gedruckte Editionen sind.

Dies ist somit eine Industrie, die sich durch ein sehr hohes Volumen an täglichen, neuen Produkteinführungen und mit einer hohen Wechselrate auszeichnet, da alte Titel oft entfernt und durch neue ersetzt werden. Doch mit der Print-on-Demand-Technologie, wird sogar vergriffenen Titeln ein anderes Leben gegeben. Angesichts dieser Tatsachen ist es unabdingbar, dass alle Beteiligten in der Handelskette der Buch-Branche rechtzeitigen Zugang zu akkuraten Informationen über Geschäftsentscheidungen haben. Das hohe Volumen ist jedoch auch für die Ermittlung von Möglichkeiten zur Verbesserung der Effizienz und der Kürzung von Kosten von entscheidender Bedeutung.

Diese Notwendigkeit von Effizienz in der Bücherhandelskette war der wichtigste Antrieb für die Entscheidung von Nielsen Book, ihre Transaktionsdienste unter der Marke Nielsen BookNet – ein elektronisches Handelsnetzwerk für die UK & European Book Publishing Industry – einzurichten und zu verwalten. Unterstützt durch GXS Trading Grid®, bietet das Handelsnetzwerk von Nielsen signifikante Vorteile, einschließlich Effizienz, Sicherheit und Rechenschaftspflicht, gegenüber öffentlichen Bibliotheken, Buchverlegern und dem Wirtschaftszweig der Multi-Tier-Vertriebskanäle. Im Wesentlichen nutzt BookNet die Stärke des GXS Trading Grid Services, um einen integrierten Handels-Service für Buchauswahlen, elektronische Bestellungen, geschäftlichen Datentransfer, einschließlich Rechnungen und Gutschriften anzubieten, welche im Buchhandel von wesentlicher Bedeutung sind.

Nielsen Books ist einer der angesehensten Namen in der weltweiten Buchindustrie. In der Tat hat das Unternehmen – unter einer Vielzahl von Markennamen – seit über 150 Jahren in den Vereinigten Königreichen und International, eine Schlüsselrolle in der Bereitstellung von Dienstleistungen in der Handelskette der Buchindustrie. Heute ist das Unternehmen Alleineigentum der Nielsen Company, welches eine weltweites Informations- und Medien Gesellschaft, mit führenden Marktpositionen in Marketing und Verbraucherinformation, Fernsehen und anderen Mediendiensten, Online Intelligence, Mobile Measurement, Handelsmessen und geschäftlichen Publikationen (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek) ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.nielsen.com.

Für das Verlagswesen beinhaltet das die Dienstleistungen der Registration Agencies, welche die ISBN (International Standard Book Number) erstellen, Präfixe in den Vereinigten Königreichen und Irland, sowie die SAN (Standard Address Number) und die GLN (Global Location Number), die für die Identifizierung der

Bestellung und Verteilung von Büchern und anderen veröffentlichten Medien verwendet werden. Wenn Sie in einen Buchhandel gehen und ein Buch kaufen oder über einen Internethändler bestellen, sind die Chancen hoch, dass Sie mindestens einen Vorteil von Nielsen Books Dienstleistungen genießen. Doch die Liste geht weiter. Nielsen BookData ist die führende Quelle von Produktinformationen über englischsprachige Bücher. Nielsen BookScan bietet die weltweit größte kontinuierliche Einzelhandelsverkaufsüberwachung und Analysedienstleistung von Buchverkäufen in neun Ländern.

Nielsen Books richtete sein elektronisches Handelsportfolio in den frühen 90er Jahren ein und hat im Jahr 1979 TeleOrdering, den weltweit führenden Order-Routing-Service eingeführt, der nun Bestandteil des BookNet-Dienstes ist. Im Wesentlichen ist BookNet ein spezialisiertes, elektronisches Handelsnetzwerk, das die Daten von Herausgebern, Bibliotheken, Buchhändlern und Vertriebswegen zum gegenseitigen Vorteil zusammenführt. Das ultimative Ziel ist, Effizienzgewinne direkt durch die Handelskette der Buchindustrie anzutreiben, insbesondere durch die Automatisierung von mehr Transaktionen, der verbesserten Sicherheit und dem Angebot eines hochgradig, rechenschaftspflichtigen Nachweises von Transaktionen.

Die Buchindustrie ist stark fragmentiert. Es gibt noch immer eine hohe Dosis von Romantik in diesem Geschäft, in dem multinationale Herausgeber noch mit winzigen Operationen konkurrieren. In der Arena der Veröffentlichung hält sich das 80:20 Prinzip. 20 Prozent der Top-Verleger, beherrschen mindestens 80 Prozent des Marktes, wenn nicht sogar mehr.

In den Vertriebskanälen manifestiert sich die Fragmentierung der Branche am deutlichsten. Es gab einmal Bibliothek-Lieferanten, die darauf spezialisiert waren, die Anforderungen von Behörden für Großeinkäufe für Bibliotheken im ganzen Vereinigten Königreich zu erfüllen. Diese Bibliothek-Lieferanten wurden zunehmend von größeren Bibliothek-Lieferanten oder Großhändlern geschluckt, die das Ziel verfolgen Ihren Geschäftsbereich zu erweitern. Während Lieferanten stark wettbewerbsfähig sind, arbeiten Sie jedoch auch mit ihren Konkurrenten für die Bereitstellung von Daten zusammen. Somit ist das Mosaik der Versorgung komplex und vielseitig.

Was die verschiedenen Akteure vereint, ist Ihre Suche nach einem neuen Maß an Effizienz. Die Buchindustrie als Ganzes, ist nicht für seine schnelle Annahme von Technologien bekannt. Somit kämpfen auch noch heute einige Unternehmen mit einer altmodischen Verkaufsabteilung, wo Angestellte lange und hart arbeiten und Papierdokumente abgleichen, Bestellungen und Lieferscheine vergleichen und diese mit den Rechnungen abstimmen.

BookNet bringt Geschäftspartnern die Automatisierung des einundzwanzigsten Jahrhunderts. Und Automatisierung wird in einer Branche mit einem so großen Volumen an neuen Produkten unbedingt benötigt, wo z. B. Buchverkäufer jährlich Millionen von Dokumenten empfangen können (Lieferscheine, Rechnungen und Gutschriften), die zuvor manuell verarbeitet wurden. Das elektronische Handelsnetzwerk ermöglicht diese Verarbeitung automatisch. Ausnahmen können schnell identifiziert und verarbeitet werden, während Zahlungen an Lieferanten vereinfacht werden. Das Resultat ist eine Branche, die in der Lage ist wichtige Geschäftsprozesse durchzuführen und Transaktionen auf eine leichte und reibungslose Art und Weise zu verwalten, welches für alle zu geringeren Kosten führt.

BookNet beinhaltet bereits mehr als 100 Behörden von Bibliotheken, was mehr als die Hälfte dieser Behörden im vereinigten Königreich darstellt. Das Netzwerk umfasst auch die größten Lieferanten der Bibliotheken, mehr als 80 der wichtigsten Verlage, führenden Distributoren und Großhändler. Durch das Nutzen der Vorteile der Möglichkeiten des GXS Trading Grid, bietet die elektronische Handelsgemeinschaft geschäftlichen Datentransfer und ermöglicht der Branche auf dem effizientesten und kostengünstigsten Weg zu handeln.

Wie Tony Wareing, Technical Support Manager für Nielsen BookNet feststellt: „Einer der zu verstehenden Schlüsselpunkte des elektronischen Handelsnetzwerks ist, dass je mehr Organisationen geschäftlichen Datentransfer austauschen, desto mehr Nutzen wird das Handelsnetzwerk mit sich bringen.“

Wareing verweist auf das Beispiel der Bibliotheken im Vereinigten Königreich, welche im letzten Jahr insgesamt mehr als 76 Millionen GBP für Bücher ausgegeben haben. Mit diesem Budget und dem Druck, ist es für Bibliotheken lebenswichtig, die Art und Weise ihrer Bucheinkäufe so effizient wie möglich zu verwalten. Bibliotheken geben in der Regel Ausschreibungen für die Lieferungen ihrer Bücher heraus, und haben jetzt über das Handelsnetzwerk von Nielsen BookNet die Möglichkeit, Nachrichten über Angebote von ihren Lieferanten anzufordern. Dies führt nicht nur zu einem rechtzeitigen Informationsfluss hinsichtlich der Verfügbarkeit, sondern auch dazu, den Zeitaufwand der Bibliothekare zu minimieren, den Sie mit der Bearbeitung von komplexen Buchbestellungen verbringen. Bibliotheken können eine bessere Sicht auf ihre Lieferanten erhalten und eine Verfolgung der Performance wählen. Bevor das elektronische Handelsnetzwerk zum Einsatz gebracht wurde, war keine dieser Optionen möglich.

Andere vom Handelsnetzwerk verarbeitete Nachrichten umfassen Bestellungen, Bestätigungen, Auftragsereignissen und Rechnungen. Das Netzwerk bietet einen klaren Nachweis, der besonders wichtig für Bibliotheken ist, da deren Ausgaben mit öffentlichen Geldern durch Steuern finanziert werden, seitdem Bestellungen vollständig in einer äußerst transparenten Weise verfolgt werden können.

„Es ist das Ziel mit dem Netzwerk von Nielsen BookNet das Geld von Organisationen zu sparen“, sagt Tony Wareing zum Schluss. „Sobald Organisationen die Nutzung des Netzwerkes erhöhen und anfangen mehr geschäftlichen Datentransfer auszutauschen, werden sie anfangen einen nachhaltigen Fluss der Verbesserungen ihrer Geschäftsprozesse zu erkennen. Zwar ist die Branche der Buchveröffentlichung am Ende des Tages noch immer komplex, doch Effizienzgewinne sind der Schlüssel das die Industrie weiterhin aufblüht und gedeiht.“



Über GXS

GXS ist ein weltweit führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit zwischen Handelspartnern vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 70 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen die On-Demand-Services auf GXS Trading Grid® ein, um Liefernetzwerke zu erweitern, Produkteinführungen zu optimieren, den Wareneingangsprozess zu automatisieren, elektronische Zahlungen zu verwalten und Transparenz in der Lieferkette zu schaffen. GXS Managed Services, die B2B-Outsourcing-Lösung von GXS, bietet Kunden Expertise, technische Infrastruktur und Programmsupport, um B2B-E-Commerce mit Handelspartnern weltweit durchzuführen. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen mit seinem breiten internationalen Netzwerk und lokalen Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien-Pazifik. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf www.gxs-gmbh.de.

DEUTSCHLAND

Leyboldstrasse 16
50354 Hürth-Efferen
Deutschland
+49 2233 609 0 t
+49 2233 609 205 f
www.gxs-gmbh.de

HAUPTSITZ

100 Edison Park Drive
Gaithersburg, Maryland 20878
U.S.A.
+1 301 340 4000 t
+1 301 340 5299 f
www.gxs.com

GROSSBRITANNIEN

18 Station Road
Sunbury-on-Thames
Middlesex TW16 6SU
Großbritannien
+44 1932 776047 t
+44 1932 776216 f
www.gxs.co.uk

FRANKREICH

Cachan Porte Sud
191, av. Aristide Briand
94230 Cachan
Frankreich
+33 1 46 73 16 00 t
+33 1 46 73 16 01 f
www.gxs.fr

ASIEN-PAZIFIK

Room 1609-10
16/F China Resources Building
26 Harbour Road, Wanchai
Hong Kong
+852 2884 6088 t
+852 2513 0650 f
www.gxs.asia.com