

Coca-Cola Amatil hat erhebliche Vorteile aus der E-Commerce-Lösung gewonnen, einschließlich einer Reduzierung in der manuellen Nacharbeit von Aufträgen.

# Coca-Cola Amatil arbeitet mit GXS Managed Services zur Verbesserung des Kundendienstes zusammen

## Unternehmensprofil

Coca-Cola Amatil produziert über 1.450 Millionen Liter Getränke pro Jahr und beliefert ungefähr 114.000 Kunden, von den großen Supermarktketten bis hin zu den kleinen Geschäften an der Ecke. Um diesen großen Kunden einen besseren Service anzubieten, wandte sich Coca-Cola Amatil an GXS, um eine vollständig ausgelagerte E-Commerce-Lösung zu implementieren und zu verwalten.

## Die Herausforderung

### Zusammenarbeit mit Großkunden in der Lebensmittel-Industrie

E-Commerce ist für die Lebensmittel-Industrie schnell zu einer bevorzugten Methode geworden, um Geschäfte zu tätigen. Große Einzelhändler haben die Belohnung für erweiterte Effizienz in der Handelskette und erhöhte Geschäftsautomation geerntet. Infolgedessen begrüßen immer mehr große Unternehmen der Konsumgüterindustrie die Vorteile des E-Commerce, das über das Internet ermöglicht wird, um Geschäfte mit Einzelhändlern zu tätigen.

Die gesamte Lebensmittel-Industrie wendet sich stark dem E-Commerce zu. „Unsere Kunden sind sehr darauf bedacht, mit so vielen Lieferanten wie möglich elektronischen Datenaustausch zu betreiben und wir wollten eine führende Rolle in der Industrie einnehmen.“

Entscheidende Einzelhändler wie „Coles Meyer“, „Franklins“ und „Davids Holdings“, verlangen zunehmend, dass Lieferanten EDI und andere E-Commerce-Technologien verwenden. Zum Beispiel erwarten viele Händler, dass Bestellungen innerhalb von zwei Stunden anerkannt werden, was ohne die Vorteile von EDI eine fast unmögliche Aufgabe wäre.

## Die Lösung

### GXS Managed Services

Nach der Betrachtung einiger interner und externer Optionen, wurde GXS dazu auserwählt, Coca-Cola Amatil's E-Commerce-Programm durch seine Managed Services B2B-Outsourcing-Lösungen zu verwalten. „Wir haben unsere internen Möglichkeiten mit einer Outsourcing-Lösung verglichen und beurteilt“, sagt Kelly. „Dann wurde die Entscheidung getroffen unsere E-Commerce Lösung an GXS auszulagern.“

Coca-Cola Amatil's Kunden können Dokumente und Nachrichten in jedem erforderlichen Format senden. GXS führt die erforderlichen Übersetzungen

durch. Ausgeführt auf einem dedizierten HP Klasse-A-Server, verarbeitet Enterprise System™ traditionelles EDI-Message-Management, sowie E-Mails und Web-Services Spitzentechnologien. Am anderen Ende übersetzt Application Integrator™ Coca-Cola Amatil's Nachrichtendateien in die EDI und XML Formate, die von den Handelspartnern verwendet werden.

## Das Ergebnis

### Bedeutende geschäftliche Vorteile und erhöhte Kollaboration

Ein Vorteil von Coca-Cola Amatil's Entscheidung sein E-Commerce auszulagern ist, dass es GXS's umfangreiche Investitionen in Infrastruktur und die Fähigkeit EDI und andere Nachrichtenformate mit vorhandenen Back-Office Anwendungen zu integrieren, nutzen kann. Technologieveränderungen in der Getränkeindustrie haben zu einer schnellen Zunahme der von Kunden verwendeten Nachrichtenformate geführt. Dies kann bei der Verarbeitung zu einer hohen Belastung für eine interne IT-Abteilung führen.

„Coca-Cola Amatil glaubt, dass das Outsourcen von E-Commerce uns die Möglichkeit gibt, sich auf die Kernkompetenzen anstatt auf neue Technologien zu konzentrieren. GXS hat außerdem die weltweite Erfahrung, Technologien adäquat für uns zu evaluieren und zu implementieren“, sagt Kelly.

Ian Lister, National Sales Manager von GXS, stimmt zu: „Outsourcing hat viele Vorteile für Kunden wie Coca-Cola Amatil, einschließlich reduzierter Implementierungszeit und starke finanzielle Argumente. Weiterhin ist es ein einfache Möglichkeit, über ein professionelles E-Commerce zu verfügen, ohne E-Commerce Experten zu beschäftigen, da wir für den reibungslosen Ablauf der Lösung verantwortlich sind. GXS unterhält eine der Bestentwickelten E-Commerce Anlagen der Welt, die eine vollständige Anzahl der Web-fähigen, XML und traditionellen E-Commerce-Lösungen bietet.

Coca-Cola Amatil betrachtet die aktuelle Lösung als einen Teil seiner weiteren E-Commerce-Ziele, die dazu beitragen werden die Kundenanforderungen zu erfüllen. „Das ist Phase Zwei eines Sechs-Schritte-Programms, das wir mit der Verknüpfung an den Online-Industrie-Katalog EANet begonnen haben, das ebenso von GXS verwaltet wird,“ sagte Kelly. „In den nächsten Phasen planen wir gemeinsame Prognosen, Advance Shipment Notices und Zahlungsanweisungen“.

Coca-Cola Amatil hat erhebliche Vorteile durch die E-Commerce-Lösung gewonnen. Der manuelle Überarbeitungsprozess von Aufträgen wurde deutlich reduziert und Bestelldaten werden nun automatisch aktualisiert. Die Verbesserungen unterstützen äußerst effiziente Beziehungen mit Kunden und reflektieren Coca-Cola Amatil's Engagement, Geschäfte mit diesem Unternehmen einfacher und effizienter zu gestalten.



#### Über GXS

GXS ist ein weltweit führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit zwischen Handelspartnern vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 70 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen die On-Demand-Services auf GXS Trading Grid® ein, um Liefernetzwerke zu erweitern, Produkteinführungen zu optimieren, den Wareneingangsprozess zu automatisieren, elektronische Zahlungen zu verwalten und Transparenz in der Lieferkette zu schaffen. GXS Managed Services, die B2B-Outsourcing-Lösung von GXS, bietet Kunden Expertise, technische Infrastruktur und Programmsupport, um B2B-E-Commerce mit Handelspartnern weltweit durchzuführen. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen mit seinem breiten internationalen Netzwerk und lokalen Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien-Pazifik. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf [www.gxs-gmbh.de](http://www.gxs-gmbh.de).

„Coca-Cola Amatil glaubt, dass das Outsourcen von E-Commerce uns die Möglichkeit gibt, sich auf die Kernkompetenzen anstatt auf neue Technologien zu konzentrieren. GXS hat außerdem die weltweite Erfahrung, Technologien adäquat für uns zu evaluieren und zu implementieren“, sagt Kelly.

#### DEUTSCHLAND

Leyboldstrasse 16  
50354 Hürth-Efferen  
Deutschland  
+49 2233 609 0 t  
+49 2233 609 205 f  
[www.gxs-gmbh.de](http://www.gxs-gmbh.de)

#### HAUPTSITZ

100 Edison Park Drive  
Gaithersburg, Maryland 20878  
U.S.A.  
+1 301 340 4000 t  
+1 301 340 5299 f  
[www.gxs.com](http://www.gxs.com)

#### GROSSBRITANNIEN

18 Station Road  
Sunbury-on-Thames  
Middlesex TW16 6SU  
Großbritannien  
+44 1932 776047 t  
+44 1932 776216 f  
[www.gxs.co.uk](http://www.gxs.co.uk)

#### FRANKREICH

Cachan Porte Sud  
191, av. Aristide Briand  
94230 Cachan  
Frankreich  
+33 1 46 73 16 00 t  
+33 1 46 73 16 01 f  
[www.gxs.fr](http://www.gxs.fr)

#### ASIEN-PAZIFIK

Room 1609-10  
16/F China Resources Building  
26 Harbour Road, Wanchai  
Hong Kong  
+852 2884 6088 t  
+852 2513 0650 f  
[www.gxs.asia.com](http://www.gxs.asia.com)