



Best Buy Co., Inc.

Unternehmens Profil

Best Buy Co., Inc. ist Nordamerikas Fachhändler von Unterhaltungselektronik, PCs, Unterhaltungssoftware und Geräte.

Die Herausforderung

Steigerung der Kundenzufriedenheit und reduzieren der Fehler mit besserer Datenqualität

Best Buy US ermittelte das zwischen 30 und 60 Prozent ihrer Datenelemente in den Hauptdatenordner Fehler enthalten, welche zu deutlich erhöhten Kosten in ihrer Handelskette führen. In einer Analyse der Genauigkeit der Out-Of-Box-Maßangaben, fand Best Buy heraus, dass alle Quellen der Daten die best Buy bereitgestellt wurden, einschließlich Websites von Lieferanten, Produkthandbücher und Aufstellungslisten über Artikelnummern (SKU), Fehler enthalten. Die Aufstellungslisten über Artikelnummer, welche von den meinten Lieferanten manuell erstellt werden, um Best Buy neue Artikel vorzustellen, hatten Fehlerraten von mehr als 20 Prozent. Branchenstudien schätzen, dass jeder Einzelhändler pro Woche 260 Stunden damit verbracht hat, die Diskrepanzen um die Datenelemente und deren Maßangaben zu beheben.

Die Auswirkungen dieser Art von Fehlern sind tiefgreifend. Zum Beispiel bestellt ein Kunde einen Fernseher oder ein großes Gerät, und stellt bei der Lieferung fest, dass die Maßangaben inkorrekt sind, dann kann der Artikel nicht an den dafür vorgesehenen Platz untergebracht werden. Der Artikel wird zurückgesandt und das Ergebnis ist ein unglücklicher Kunde, ein verlorener Verkauf für den Lieferanten und zusätzliche Arbeit und Kosten für Best Buy. Mit anderen Worten, jeder verliert.

Best Buy erkennt weiterhin, das eine Anzahl von Initiativen die momentan laufen, einschließlich RFID, CPFR und anderen Strategien zur Optimierung der Handelskette, auf akkurate und genaue Datenelemente angewiesen sind.

Die Lösung

Stammdaten-Programm mit GXS PDQ

Best Buy hat Datensynchronisation zusammen mit einem internen Produkt-Informationen-Management (PIM) Tool angenommen, um interne und externe Datenelemente steuern zu können. Best Buy wählte GXS Product Data Quality (PDQ) als Lösung zur Sanierung ihrer Daten. Lieferanten übermitteln ihre Daten an GXS PDQ zur Überprüfung der Genauigkeit und bestätigen, dass die Daten, wie von Best Buy erwartet, vollständig sind. Die Daten durchlaufen Geschäftsregeln zur Validierung und werden dann, mit einigen Ausnahmen, durch das GXS Data Quality Center of Excellence übergeben. Wenn es bei der Zusammenarbeit mit Lieferanten erforderlich ist, verwalten Angestellte bei GXS den Prozess der Sicherstellung fragwürdiger Daten, überprüfen und korrigieren diese, bevor sie die vollständigen

Daten an den Lieferanten zur nachträglichen Vorlage an Best Buy über das GDS-Netzwerk (Global Data Synchronisation) senden. PDQ hat den entscheidenden Vorteil, dass Lieferanten GXS zur Qualitätssicherung ihrer Daten nutzen, jedoch weiterhin den Datenpool ihrer Wahl verwenden können.

Best Buy's gewählter Datenpool ist SA2 Worldsync, früher bekannt als Agentrics.

Die Vorteile

Erhebliche Effizienz in der Handelskette, gewinnt zufriedene Kunden

Best Buy rechnet mit erheblichen Ergebnissen aus dieser Investition – in Form von Materialreduzierung, verbesserter Produktverfügbarkeit, einer Verringerung des Inventars, gesteigerter Verkäufe und einer erhöhten Effizienz in der Handelskette und bei den Mitarbeitern. Die Kombination all dieser Ergebnisse, wird das ultimative Endziel der erhöhten Kundenzufriedenheit liefern und Best Buy wird seine Position als Innovator und Industrie führender Anbieter erweitern.

Informationen zu Best Buy

Best Buy Co., Inc. (NYSE:BBY) betreibt ein weltweites Portfolio von Marken mit Engagement zum Wachstum und zur Innovation. Best Buy's Mitarbeiter streben danach ihren Kunden weltweit erstklassige Erfahrungen zu bieten, indem sie auf ihre individuellen Anforderungen und Erwartungen reagieren. Sie verkaufen Unterhaltungselektronik, Home-Office-Produkte, Unterhaltungssoftware, Haushaltsgeräte und dazugehörige Services in mehr als 1.150 Einzelhandelsgeschäften in den USA, in ganz Kanada und in China. Ihre Multi-Channel Operationen beinhalten: Best Buy (BestBuy.com, BestBuy.ca und BestBuy.com.cn), Future Shop (FutureShop.ca), Geek Squad (GeekSquad.com und GeekSquad.ca), Pacific Sales Kitchen und Bath Centers (PacificSales.com), Magnolia Audio Video (Magnoliaav.com), Speakeasy (Speakeasy.net) und Jiangsu Five Star Appliance Co. (Five-Star.cn). Best Buy unterstützt die Gemeinschaften in denen seine Mitarbeiter arbeiten und leben durch ehrenamtliche Tätigkeiten und Zuwendungen, von welchen vor allem ihre Kinder und deren Bildung profitieren.

DEUTSCHLAND

Leyboldstrasse 16
50354 Hürth-Efferen
Deutschland
+49 2233 609 0 t
+49 2233 609 205 f
www.gxs-gmbh.de

HAUPTSITZ

100 Edison Park Drive
Gaithersburg, Maryland 20878
U.S.A.
+1 301 340 4000 t
+1 301 340 5299 f
www.gxs.com

GROSSBRITANNIEN

18 Station Road
Sunbury-on-Thames
Middlesex TW16 6SU
Großbritannien
+44 1932 776047 t
+44 1932 776216 f
www.gxs.co.uk

FRANKREICH

Cachan Porte Sud
191, av. Aristide Briand
94230 Cachan
Frankreich
+33 1 46 73 16 00 t
+33 1 46 73 16 01 f
www.gxs.fr

ASIEN-PAZIFIK

Room 1609-10
16/F China Resources Building
26 Harbour Road, Wanchai
Hong Kong
+852 2884 6088 t
+852 2513 0650 f
www.gxs.asia.com



Über GXS

GXS ist ein weltweit führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit zwischen Handelspartnern vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 70 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen die On-Demand-Services auf GXS Trading Grid® ein, um Liefernetzwerke zu erweitern, Produkteinführungen zu optimieren, den Wareneingangsprozess zu automatisieren, elektronische Zahlungen zu verwalten und Transparenz in der Lieferkette zu schaffen. GXS Managed Services, die B2B-Outsourcing-Lösung von GXS, bietet Kunden Expertise, technische Infrastruktur und Programmsupport, um B2B-E-Commerce mit Handelspartnern weltweit durchzuführen. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen mit seinem breiten internationalen Netzwerk und lokalen Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien-Pazifik. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf www.gxs-gmbh.de.