

Schaffen Sie eine zuverlässige Grundlage für Ihre Merchandising-Initiativen

Product Information Manager, Retailer Edition

Profitables Wachstum hängt für den Einzelhändler von seiner Fähigkeit ab, die Gesamtkosten zu reduzieren, die Abläufe in Lieferkette und Filialen zu optimieren und getätigte Investitionen in Märkte, Kunden, Vertriebskanäle und Merchandising zu maximieren. Zur Erreichung dieser Geschäftsziele müssen Einzelhändler taktische Hürden abbauen, wie zum Beispiel:

- Verteilte und unkoordinierte Datenquellen im erweiterten Unternehmen, die zu fehlerhaften Stammdateien führen
- Mangel an einheitlicher Integration elektronischer Daten seitens der Lieferantengemeinschaft, wodurch zahlreiche manuelle Prozesse entstehen
- Ineffiziente Verwaltung und Ausführung von Preisgestaltung und Werbemaßnahmen, die entgangene Promotionen und eine fehlerhafte Auswertung der Kundenrentabilität nach sich ziehen.

Darüber hinaus verfolgen führende Einzelhandelsunternehmen strategische Ziele wie z.B.:

- Bewahrung und Erweiterung der Kundenbasis durch Markentreue und Produkt- und Serviceinnovation
- Verbesserung von Collaborative Forecasting, Planning and Replenishment Prozessen
- Erzielung von Höchstleistungen in Category-Management und Visual Merchandising

Neben diesen Herausforderungen müssen Einzelhändler und ihre Handelspartner Industriestandards einführen und befolgen und einige der bisher strengsten Handelsauflagen und Gesetze erfüllen. Individuelle und jedoch miteinander verbundene Verkaufsförderungsmaßnahmen, die Produktverfolgung nach Sarbanes-Oxley- und FDA-Richtlinien sowie die Synchronisierung von RFID und EPC sorgen darüber hinaus für weitere Komplexität.

GXS unterstützt Einzelhandelsunternehmen und ihre Handelspartner bei der Formulierung und Implementierung einer effizienten Strategie zur Bewältigung dieser Komplexität mit GXS Product Information Manager, Retailer Edition.

Einführung zu Product Information Manager, Retailer Edition

GXS Product Information Manager (PIM) ist eine GDS-zertifizierte leistungsstarke Geschäftsanwendung für die Erstellung und Pflege einer zentralen und einheitlichen Version von Produktdaten und für die interne und externe Automatisierung der Prozesse für die Artikel-freigabe. PIM ist eine Komponente der Integration Services-Plattform GXS Trading GridSM. Trading Grid steigert die Kompetenz des Einzelhändlers bei der Verwaltung unternehmens-übergreifender Geschäftsprozesse wie Scan-Based-Trading oder Promotions-Management.



AUTOMATISIERTE VERWALTUNG VON PRODUKTINFORMATIONEN

GXS Product Information Management, Retailer Edition ist kein Tool-Kit, sondern eine Geschäftsanwendung zur Automatisierung der Geschäftsprozesse eines Einzelhändlers im Rahmen der Verwaltung und Synchronisierung von Produktinformationen mit Handelspartnern und internen Systemen. Somit sorgt eine intuitive Lösung für eine vollständige Transparenz und Verwaltung der Produktinformationen.

Komponenten:

Konfigurierbare Workflows - Mit dem Modul Business Process Manager können Einzelhändler Ihre Geschäftsabläufe über sämtliche Abteilungen hinweg grafisch modellieren, um neue Artikel und Artikeländerungen auf effiziente Weise zu verarbeiten.

Content Management - PIM unterstützt die Kontrolle und Verwaltung von Informationen auf folgende Weise:

- Zentrales Repository von Katalogdaten hinter der Firewall
- Automatisierte Artikelquerverweise und Artikelabgleich
- Verwaltung der Produkthierarchie
- Kategoriezuordnung

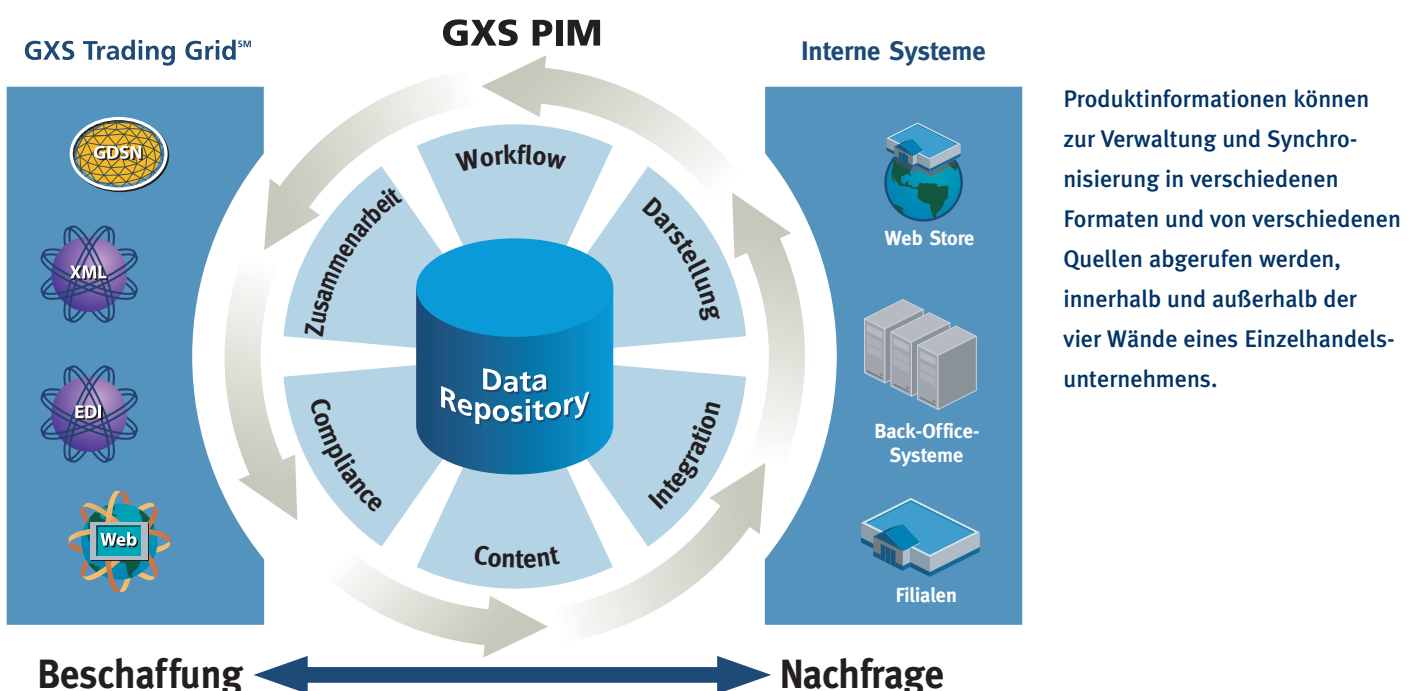
Zusammenarbeit mit Handelspartnern - Mit dem Lieferantenportal von PIM kann ein Lieferant dem Einzelhändler einheitliche und elektronische Produktinformationen übermitteln. Das Lieferantenportal kann für händlerspezifische Informationen, die Industriestandards nicht unterstützen, erweitert werden.

Compliance und Unterstützung von Industriestandards - Compliance Management Funktionalitäten unterstützen die Interoperabilität zwischen Datenpools, die automatisierte Einhaltung von Industriestandards und die individuelle Anpassung für partnerspezifische Regeln.

Kontextuelle Benutzerdarstellung - Einzelhändler, die Multichannel-Initiativen anstreben, können einen elektronischen Katalog zur Erweiterung einer bestehenden Online-Präsenz oder für eine neue Produktdarstellung erstellen.

Integration und Syndizierung - Verarbeitete und freigegebene Produktinformationen, die im PIM-System hinterlegt sind, können für eine Synchronisierung mit wichtigen internen Systemen wie POS, Merchandise und Space-Planning abgerufen werden.

Product Information Manager, Retailer Edition-So funktioniert es



Wertschöpfung:

Unabhängig davon, ob Ihre Produktinformationen aus dem Global Data Synchronization Network (GDSN), einer Privatvermittlung oder direkt von dem Lieferanten stammen, unterstützt Sie GXS Product Information Manager in Fragen der Verwaltung, Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung für einen Abgleich (Synchronisierung) der Daten mit internen Systemen oder Web Stores. GXS PIM Retailer Edition sorgt für das Unternehmenswachstum des Einzelhändlers durch Senkung der Betriebskosten und Umsatzsteigerung:

- **Zentrale Quelle für Informationen und Compliance** - Bereitstellung einer verwalteten Instanz von Informationen und Prozessen zum Abgleich wichtiger Daten über sämtliche Abteilungen und interne Systeme hinweg. Gleichzeitig wird die Qualität von Produktinformationen, die durch mehrere Handelspartner genutzt werden, verbessert. Eine Steuerungs- und Kontrollfunktion liefert zuverlässige Informationen zur Entscheidungsfindung Ihrer Einkäufer und von Konsumenten.
- **Kollaborative Prozesse für den Empfang und die Freigabe von händlerspezifischen Produktinformationen** - Reduzierter Zeitaufwand für den Einkäufer bei dem Empfang und der Validierung, Anreicherung und Erfassung von Produktinformationen über das Lieferantenportal der Anwendung. Dieser einheitliche Prozess ermöglicht eine verwaltete Produkterfassung für sämtliche Lieferanten auf elektronische Weise. Gleichzeitig bietet ein erweitertes Framework die Möglichkeit, händlerspezifische Attribute zu akzeptieren, die durch Industriestandards derzeit nicht unterstützt werden.
- **Grundlage zur Unterstützung strategischer Initiativen** - Bewältigung der Komplexität, mit der Einzelhandelsunternehmen bei der Anbindung von Systemen, Prozessen und Handelspartnern an eine unternehmensweite Informationsinfrastruktur konfrontiert werden. Somit können sie kollaborative Prozesse wie Scan-Based-Trading (SBT), Vendor Managed Inventory (VMI) und RFID einführen. GXS PIM ist eine erforderliche Voraussetzung für eine Wertschöpfung aus dem nächsten Level an Zusammenarbeit entlang der Lieferkette.

Komplette Lösung für Einzelhändler

GXS ist das einzige Unternehmen mit einer durchgehenden Lösung. GXS sorgt für eine erfolgreiche Information Management-Infrastruktur mit den erforderlichen Komponenten: Anwendung, Bereitstellung und Integration der Gemeinschaft. Weitere Value-Added Services von GXS umfassen:

- **Business Consulting** - GXS Business Consulting Services sorgen dafür, dass sie in Vorbereitung auf Ihre Implementierung über einen soliden Business Plan verfügen, um den Gesamterfolg Ihrer Investition sicher zu stellen. Unser Readiness-Assessment für die Datensynchronisierung kann beispielsweise Ihre Organisation bei der Evaluierung der Bedürfnisse bei Geschäftsprozessen, Datenanforderungen, Compliance-Management und Integration mit internen Unternehmenssystemen unterstützen.
- **Lieferantenlösungen** - GXS bietet komplette Softwarelösungen für Lieferanten, die ihre Produktinformationen über das Global Data Synchronization Network (GDSN) synchronisieren möchten. Lieferanten haben je nach Bedarf die Wahl zwischen Product Information Manager, Supplier Edition oder Product Information Manager Express. Beide Softwarelösungen verfügen über Funktionalitäten zur Verwaltung von GDSN-Daten und -Compliance.

HAUPTVORTEILE

- **Senkung der Arbeitskosten in den Filialen** - Durch Synchronisierung von Produktinformationen mit Handelspartnern und internen Systemen können Einzelhändler viele tausend Stunden sparen, die durch Fehler bei Merchandising, Ladenetiketten und Scanvorgängen verloren gehen.
- **Kürzere Markteinführungszeit** - Durch Automatisierung der Datensynchronisierung und Einhaltung von Standards können Einzelhändler die Regalauffüllung erheblich beschleunigen und höhere Umsatzsteigerungen erzielen. Industriestudien belegen, dass neue Produkte durchschnittlich zwei Wochen früher eingeführt werden.
- **Senkung der Arbeitskosten im Finanzbereich** - Konsistente und korrekte Produktinformationen, die mit Handelspartnern und internen Systemen synchronisiert sind, ersparen der Finanzabteilung viele tausend Stunden Arbeitszeit, die ansonsten für die Klärung von Rechnungsdivergenzen und Rechnungsstreiten verloren geht.
- **Senkung der Arbeitskosten im Logistikbereich** - Durch Reduzierung der Unstimmigkeiten einzelner Artikel sorgen konsistente und korrekte Produktinformationen für die Einsparung vieler tausend Stunden in Versand und Empfang, im Lager und in der Filiale.

- **Community LinkSM, Aufklärung, Engagement und Integration der Gemeinschaft** - Eine Teilnahme Ihrer Lieferantengemeinschaft an Ihre GDS-Initiative ist grundlegend für ihren Erfolg. GXS Community Link ist eine erstklassige Lösung zur Einbindung Ihrer Gemeinschaft, indem Handelspartneranbindung, technischer Support und Change Management auf globaler Ebene unterstützt werden. GXS Community Link versetzt Einzelhändler in die Lage, ein Datensynchronisierungsprogramm schnell und erfolgreich bei sämtlichen Lieferanten einzuführen. Dafür sorgen unsere bewährten Tools verbunden mit über 35 Jahren Erfahrung bei der Einführung und Verwaltung globaler Handelsgemeinschaften.

Informationen zu GXS

GXS ist ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die eine Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Organisationen auf der ganzen Welt, darunter 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, nutzen die durch GS1 zertifizierte globale Interoperabilität von GXS und setzen ihre Lösungen für die Supply Chain Optimierung ein. GXS Lösungen, auf der Basis von Trading GridSM, unterstützen globale Standards und werden von Kunden aller Größen für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisierung von Produktinformationen und die Optimierung von Supply Chains eingesetzt.

GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf der Website www.gxs.com.



Informationen zu GXS

GXS ist ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die eine Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Organisationen auf der ganzen Welt, darunter 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, nutzen die durch GS1 zertifizierte globale Interoperabilität von GXS und setzen ihre Lösungen für die Supply Chain Optimierung ein. GXS Lösungen, auf der Basis von Trading GridSM, unterstützen globale Standards und werden von Kunden aller Größen für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisierung von Produktinformationen und die Optimierung von Supply Chains eingesetzt. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf der Website www.gxs.com.

HAUPTSITZ

100 Edison Park Drive
Gaithersburg, Maryland 20878
U.S.A.
+1 301-340-4000 t
+1 301-340-5299 f

DEUTSCHLAND

Leyboldstrasse 16
50354 Hürth-Efferen
Deutschland
+49 (0) 2233 609 1 t
+49 (0) 2233 609 205 f

FRANKREICH

19, avenue Léon Gambetta
BP 338
92541 Montrouge Cedex
+33 (0) 1 46 73 16 00 t
+33 (0) 1 46 73 16 01 f

GROßBRITANNIEN

1 Station Road
Sunbury-on-Thames
Middlesex TW16 6SU
Großbritannien
+44 (0) 1932 776047 t
+44 (0) 1932 776216 f

www.gxs.com